

نکات مرتبط با سازمان تعاون روستایی در برنامه توسعه سند کشاورزی استان یزد

عمده ترین نقاط قوت بخش کشاورزی در حوزه تعاونیها

- وجود شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد به عنوان بزرگترین تشکل مردمی حاضر در مناطق روستایی و تولید کشاورزی استان
- فعالیت ۱۲ واحد نظام صنفی کارهای کشاورزی با عضویت بیش از ۱۴ هزار نفر بهره بردار بخش کشاورزی استان در راستای مدیریت، ساماندهی، نظم بخشی کارهای کشاورزی و حمایت از حقوق افراد شاغل در بخش کشاورزی.
- پشتوانه مردمی با حضور تولیدکنندگان بخش کشاورزی و حضور در اقصی نقاط استان با مجموعاً ۱۰۲ تعاونی و تشکل روستایی، کشاورزی، تولید و زنان که با سرمایه ای قریب ۲۱۹ میلیارد ریال و ذخیره قانونی ای بالغ بر ۹۳ میلیارد ریال و عضویت قریب یکصد و ده هزار نفر عضو از کشاورزان و روستائیان منطقه تحت نظارت سازمان تعاون روستایی استان یزد فعالیت می کنند.
- وجود زیرساختهای مورد نیاز بخش کشاورزی شامل:
 - ۳۰ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش اعم از کارخانه خوراک دام، واحد بوجاری بذر، کشتارگاه مرغ، سردخانه و ...
 - وجود ۹۳ باب انبارچند منظوره به ظرفیت ۷۷۲۵۰ تن به تفکیک : ۳۷ باب انبار دولتی به ظرفیت ۲۱۰۰۰ تن و ۵۶ باب انبارمتعلق شبکه تحت نظارت به ظرفیت ۵۶۵۰۰ تن
 - دارا بودن سهام بیش از ۵۰ درصدی ۲ شرکت حمل و نقل توسط شبکه تعاونیهای تحت پوشش در شهرستانهای یزد و اردکان
 - وجود ۴۷ باب فروشگاه مصرف
 - وجود ۸۴ باب فروشندگی موادسوختی و ۳ جایگاه پمپ بنزین سکودار در سطح استان

عمده ترین نقاط ضعف بخش کشاورزی در حوزه تعاونیها

- عدم بهره گیری کارآمد از تشکلهای تعاونی موجود در بخش بخصوص در امر بازاریابی و بازاریابی محصولات
- عدم ارائه تسهیلات مورد نیاز به تشکلهای تعاونی جهت اجرای طرحهای مرتبط در حوزه کشاورزی اعم از ایجاد زیرساختهای مورد نیاز شامل طرحهای فرآوری محصولات کشاورزی و ...
- عدم وجود یک شرکت تعاونی صادرات محصولات کشاورزی در راستای تکمیل زنجیره تولید تا مصرف

- راهکارهای پیشنهادی در راستای توسعه بازرگانی و بازاریابی محصولات کشاورزی (صفحه ۱۷)

- استفاده از سامانه های نوین فناوری اطلاعات و جهت دهی فرایند بازاریابی محصولات کشاورزی به سمت بازارهای الکترونیک در راستای توسعه بازاریابی محصولات کشاورزی
- استفاده از ظرفیت های زیرساختی موجود تشکلهای تعاونی در بازاریابی محصولات کشاورزی با هدف برگرداندن سود حاصل از فروش محصولات کشاورزی به اعضای تعاونی
- ایجاد و توسعه بازارچه های عرضه مستقیم محصولات کشاورزی توسط تشکلهای تعاونی
- توانمند سازی تشکلهای تعاونی موجود و افزایش کیفیت خدمات ارائه شده توسط تعاونیها
- ارائه تسهیلات مناسب و ارزان قیمت به تشکلهای تعاونیهای بخش در راستای توسعه فرایند خرید و فروش محصولات کشاورزی

راهکارهای پیشنهادی در راستای توسعه صادرات (صفحه ۲۰)

- ایجاد تشکلهای تعاونی صادرکننده محصولات کشاورزی (بخصوص محصولات گلخانه ای)

راهکارهای پیشنهادی در زمینه صنایع تبدیلی (صفحه ۲۲)

- ارائه تسهیلات مناسب و ارزان قیمت به تشکلهای تعاونی در راستای ایجاد زیرساختهای مورد نیاز بخش کشاورزی اعم از سردخانه و انبار و یا ایجاد صنایع تبدیلی مورد نیاز و از سوی دیگر بازگرداندن سود فعالیتها
- اقتصادی تشکلهای تعاونی و در نتیجه رونق اقتصادی بخش

راهکارهای پیشنهادی در زمینه زیرساختهای آب و خاک (صفحه ۲۳)

- بهره گیری از ظرفیت تشکلهای تعاونی تولید موجود استان در راستای استفاده بهینه از منابع آب و خاک و همچنین اجرای طرحهای به زراعی و به نژادی
- غنی سازی خاک های کم حاصلخیز با اعمال تناسب کشت و استفاده از کاشت گونه های مناسب و سازگار گیاهی و جانوری (دامی) در محدوده تعاونی های تولید روستایی
- توانمند سازی تشکلهای تعاونی تولید از طریق به روز نمودن آگاهی این تعاونیها از طریق برگزاری دوره های آموزشی مناسب جهت اعضا و ارکان تشکلهای

راهکارهای پیشنهادی در زمینه ارائه تسهیلات

- افزایش سهمیه تخصیصی تسهیلات و اعتبارات به شبکه تعاونیها از جمله اعتبارات کمکهای فنی و اعتباری و تملک داراییهای سرمایه ای و تسهیلات تبصره ۱۸ و ...
- تسهیل شرایط اخذ تسهیلات از شبکه بانکی از جمله تامین وثایق و تضامین
- افزایش مدت بازپرداخت تسهیلات و مناسب سازی نرخ آن با توجه به وضعیت تعاونیها در روستاها